



DESCRIPCIÓN DE LA IDEA:

Nadie duda que el embarazo es una etapa de ilusión y dulce espera, si bien es cierto que en ocasiones esa espera se puede complicar a la hora de buscar vestuario adaptado a los numerosos cambios físicos sufridos durante esos nueve meses. Es por ello que surge BellyFree, una empresa ubicada en Béjar (Salamanca) dedicada al diseño, confección y venta de ropa para embarazadas tanto online como offline. Las grandes marcas a día de hoy no han hecho una apuesta seria en este target y las posibilidades de compra online son muy reducidas. Todo ello nos hace pensar que BellyFree puede suponer una opción real y actual para toda mujer embarazada que quiera seguir disfrutando de la moda.

NOMBRE COMERCIAL:

BellyFree, hace referencia a dos palabras inglesas (barriga y libertad) y el objetivo es ese, asociar el embarazo a posibilidad de poder elegir, de sentirse cómoda y atractiva, no renunciar ni a diseño ni a calidad.

ESLOGAN:

SE ADAPTA A TI, con ello queremos resaltar a la comodidad y libertad a la hora de vestir durante esos nueve meses en los que la fisonomía de la mujer se ve claramente alterada sin renunciar ni un ápice al estilo y al diseño.

ANÁLISIS DAFO:

DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• El gran número de personas que participan en el proyecto.• Falta de experiencia empresarial de los promotores del proyecto.	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Tanto en el formato físico como online influye negativamente la baja natalidad existente en la actualidad en España y más intensamente en Béjar.
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Grandes profesionales cualificados que han recibido la formación más actual.• Gran diversidad de perfiles dentro de los promotores del proyecto.	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Target abandonado por las grandes marcas.• Pocas posibilidades de compra online.• En el formato físico (Béjar) no hay competencia directa.• Posibilidad de ayudas y subvenciones en una localidad deprimida económicamente.