

# FASE 4.- MARKETING EMPRENDEDOR

## 1. MERCADO

En la actualidad se observa una tendencia creciente hacia el consumo alimenticio de productos denominados saludables, entre ellos los veganos, por parte de la población, motivado en parte por la preocupación por su salud y en parte por la problemática medioambiental. Las personas cada vez más, requieren mayor información no solo de los procesos de fabricación de los productos alimenticios y sus componentes, sino también de la procedencia y conservación de las materias primas necesarias para su elaboración.

Tordesillas y su comarca (Poyos, Serrada, Rueda, La Seca, Foncastin, Villavieja, Velilla, Villamarciel, San Miguel, Castronuño y Mota) aglutinan en torno a unos 15.000 habitantes. De ellos aproximadamente más de la mitad presentan edades comprendidas entre los 18 y 65 años y supondrán nuestro público objetivo.

Los residentes en esta zona durante el fin de semana suelen salir los viernes y los sábados a divertirse y cenar fuera de casa (algo ligero o algo contundente). Los domingos y a veces los sábados, también está extendida la costumbre de tomar el denominado "Vermut" por la mañana, y en algunas ocasiones se prolonga su duración y las familias compran comida elaborada para comer en casa y no tener que cocinar.

A pesar de contar Tordesillas con una amplia oferta gastronómica dirigida principalmente a turistas, no existe ningún establecimiento especializado en elaborar comida vegana.

El promedio de gasto en comida fuera de casa durante el fin de semana asciende a unos 15 euros por persona.

Durante los meses de verano la gente suelen salir todos los días y quedarse en terrazas o sentados en bancos hasta bien entrada la noche. Lógicamente tenderán menos a cocinar y, para nosotros supondrá un aumento en ventas principalmente las de batidos.

## 2. CLIENTE

Distinguiremos dos segmentos en el mercado a los que ofertaremos todos nuestros productos.

1. **Jóvenes** (De edades comprendidas entre 18 y 30 años). Suelen tener estudios, no cocinan en casa, les gusta realizar actividades al aire libre y pasan muchas horas al día

fuera de casa con su pareja o sus amigos. Además muchos tienen ideales veganos. Consideramos que podrían consumir los productos veganos de forma habitual como sustitutos de otros menos saludables tales como Hamburguesas, Kebabs, o sándwiches.

2. **Adultos** (De edades comprendidas entre 30 y 65 años). Tienen un perfil variado en cuanto a estudios y poder adquisitivo y consideramos que su consumo podría ser ocasional.

### 3. COMPETENCIA

No tenemos competencia directa, pero sí indirecta con productos sustitutos. Los precios de los productos sustitutos serían:

- Hamburguesa: 4,5€
- Sandwich: 4,5€.
- Pizza (Porción): 3,2€
- Kebab: 4,5€
- Empanada (porción): 3,2€

Es decir, son un poco más bajos o similares a los que nosotros ofertaremos para algunos de nuestros artículos.

Nuestros competidores serían:

- 1 Kebab
- 2 Pizzerías: “Giovanetto” y “La Góndola”
- Varios gastrobares: Colagón, Bar la Peña, y Soportal.
- Pastelería Galicia, Alimerka y Supermercado Día para empanadas y salados.

Todos ellos sirven comida para llevar a casa en bandejas de plástico o de cartón.

### 4. PROVEEDORES

Tendremos diferentes proveedores en función del artículo que deseemos adquirir. Más concretamente serán:

**a) Frutas y verduras:**

Alimentación Morales, C.B.. Trabaja con el nombre comercial Frutería Tomás y Ángela.

C/ Matilla, 2

Tordesillas

Podríamos negociar un descuento de un 5% por volumen de compra, aunque no sería factible desde el principio de la actividad, sin saber aún si el negocio será viable.

Puestos de fruta del Mercadillo de los martes

C/Avda. Torrelobatón

Tordesillas

**b) Resto productos alimenticios:**

Alimerka, S.A. (Supermercados Alimerka)  
c/Avda. de Valladolid, 35  
Tordesillas

Distribuciones Froid, S.A. (Supermercados Froid)  
c/ Avda. de Valladolid, 33  
Tordesillas

**c) Material de cocina:**

La Cocina económica, S.L.  
C/ Platerías, 4  
Valladolid

**d) Equipamiento de cocina:**

1. Electrodomésticos

Tien21, S.L.  
C/Pza. Mayor, 14  
Tordesillas

2. Muebles

IKEA Ibérica, S.A.  
C/Me falta un tornillo,5  
Arroyo de la Encomienda (Valladolid)

## 5. DISTRIBUCIÓN

Nuestros productos se venderán directamente al cliente en un local alquilado en Tordesillas. Está previsto abrir inicialmente los fines de semana, más concretamente los viernes y sábados en horario de 12 a 15 horas y de 18:00 a 2:00 de la mañana y los domingos de 12:00 a 15:30 horas.

En verano el horario será el mismo para el fin de semana y de lunes a jueves de 11:00 a 15:00 y de 19:00 a 24:00 horas.

La gente que no resida en Tordesillas podrá solicitar nuestros productos o bien por teléfono o a través de una página web y pasarse posteriormente a recogerlos.