

## **OBJETIVOS/CLIENTES POTENCIALES DE GUARDMOUNTAIN**

- **OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO:**
  - Resaltar los puntos fuertes de **GuardMountain** respecto de nuestra competencia.
  - Detectar empresas similares en el ámbito de la provincia de Palencia y analizar los aspectos positivos y negativos de las mismas.
  - Conocer y reconocer las preferencias de los clientes potenciales. (muestreos, peticiones de posibles clientes en redes sociales, opiniones de los visitantes en los blogs, facebook, etc..)
  - Hacer benchmarking (aprender, observar, analizar e inspirarse en la empresa líder de eventos turísticos) y ponerlo en práctica. (ocioyaventura.com)
  - Dirigirnos a un segmento de clientes que cuenten con una posición económica media, alta que pueda asegurarnos unos ingresos mínimos de nuestra empresa.
- **CLIENTES POTENCIALES:**
  - Por zona geográfica (provincial, nacional e internacional)
  - Por edades (especialmente para personas mayores de 35 años con poder económico)
  - Por nivel económico.
  - Por estado civil.
  - Por tamaño de la familia.
- **GRADO DE RELEVANCIA:**
  - No hay competencia directa, por lo cual, los clientes potenciales se dirigirán a nosotros para concretar cualquier salida por la Montaña Palentina.
- **GRADO DE INNOVACIÓN:**
  - En esta zona no hay ninguna competencia directa.
- **PUNTOS FUERTES DE GUARDMOUNTAIN:**
  - Innovación a la idea de implantar (servicios integrales turísticos)
  - Variedad en la oferta de combinaciones turísticas.
  - Mucha naturaleza por la zona que no está explotada y no se saca rendimiento.
- **PUNTOS DÉBILES DE GUARDMOUNTAIN:**
  - Poco conocido.
  - Falta de infraestructuras.
  - Poca preparación en idiomas.

- **PROVEEDORES:**

- GuardMountain cuenta con una amplia gama de hoteles y restaurantes distribuidos por toda la zona para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, con paquetes pensados y ejecutados por expertos para disfrutar de unos días de ensueño en la Montaña Palentina.

A título de ejemplo:

- Guardo: Hotel Real, Hostal Jay, Restaurante San Francisco, Montaña Palentina, Tremazal.
- Velilla del río Carrión: Hostal Stop, Restaurante Casa Mauro, Tabla Redonda.
- Saldaña: Mesón el Bodegón, Hostal el Marqués, Restaurante la Casa Torcida.
- Cervera de Pisuerga: Parador de Cervera de Pisuerga, Hostal Pineda, Asador Gasolina, Rural Penalabra.
- Cardaño de Abajo: Hostal-Restaurante Tía Goya.

- **DISTRIBUCIÓN:**

- Nuestra empresa está localizada en la Montaña Palentina y ofrece sus servicios por dicha zona con paquetes diseñados exclusivamente para sus clientes, acompañado de los mejores guías para un mejor disfrute del entorno y su gente, así como facilitar la aprehensión de las sensaciones de una experiencia única.

- Nos podéis encontrar en [www.guardmountain.blogspot.com](http://www.guardmountain.blogspot.com) y en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter y Wix.