

OBJETIVOS/CLIENTES POTENCIALES DE GUARDMOUNTAIN

- **OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO:**

- Resaltar los puntos fuertes de **GuardMountain** respecto de nuestra competencia.
- Detectar empresas similares en el ámbito de la provincia de Palencia y analizar los aspectos positivos y negativos de las mismas.
- Conocer y reconocer las preferencias de los clientes potenciales. (muestreos, peticiones de posibles clientes en redes sociales, opiniones de los visitantes en los blogs, facebook, etc..)
- Hacer benchmarking (aprender, observar, analizar e inspirarse en la empresa líder de eventos turísticos) y ponerlo en práctica. (ocioyaventura.com)
- Dirigirnos a un segmento de clientes que cuenten con una posición económica media, alta que pueda asegurarnos unos ingresos mínimos de nuestra empresa.

- **CLIENTES POTENCIALES:**

- Por zona geográfica (provincial, nacional e internacional)
- Por edades (especialmente para personas mayores de 35 años con poder económico)
- Por nivel económico.
- Por estado civil.
- Por tamaño de la familia.

- **GRADO DE RELEVANCIA:**

- No hay competencia directa, por lo cual, los clientes potenciales se dirigirán a nosotros para concretar cualquier salida por la Montaña Palentina.

- **GRADO DE INNOVACIÓN:**

- En esta zona no hay ninguna competencia directa.

- **PUNTOS FUERTES DE GUARDMOUNTAIN:**

- Innovación a la idea de implantar (servicios integrales turísticos)
- Variedad en la oferta de combinaciones turísticas.
- Mucha naturaleza por la zona que no está explotada y no se saca rendimiento.

- **PUNTOS DÉBILES DE GUARDMOUNTAIN:**

- Poco conocido.
- Falta de infraestructuras.
- Poca preparación en idiomas.

- **PROVEEDORES:**

- GuardMountain cuenta con una amplia gama de hoteles y restaurantes distribuidos por toda la zona para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, con paquetes pensados y ejecutados por expertos para disfrutar de unos días de ensueño en la Montaña Palentina.

A título de ejemplo:

- Guardo: Hotel Real, Hostal Jay, Restaurante San Francisco, Montaña Palentina, Tremazal.
- Velilla del río Carrión: Hostal Stop, Restaurante Casa Mauro, Tabla Redonda.
- Saldaña: Mesón el Bodegón, Hostal el Marqués, Restaurante la Casa Torcida.
- Cervera de Pisuerga: Parador de Cervera de Pisuerga, Hostal Pineda, Asador Gasolina, Rural Penalabra.
- Cardaño de Abajo: Hostal-Restaurante Tía Goya.

- **DISTRIBUCIÓN:**

- Nuestra empresa está localizada en la Montaña Palentina y ofrece sus servicios por dicha zona con paquetes diseñados exclusivamente para sus clientes, acompañado de los mejores guías para un mejor disfrute del entorno y su gente, así como facilitar la aprehensión de las sensaciones de una experiencia única.

- Nos podéis encontrar en www.guardmountain.blogspot.com y en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter y Wix.