

MEMORIA DE NIVEL 5. COMPRAS/VENTAS

Debemos rellenar cada actuación realizada, por ejemplo:

B.- Compra de productos y servicios a otros grupos de institutos...

- ¿Qué valoramos del producto comprado?
La comodidad
- ¿Por qué pensamos que puede ser útil?
Porque el estilo de los pantalones, pega con cualquier look.
- ¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y que mejoraríais?
Nos ha llamado la atención su aspecto.
- ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?
Sí