

MEMORIA DE NIVEL 5. COMPRAS/VENTAS

Debemos rellenar cada actuación realizada, por ejemplo:

A.- Venta de nuestros productos a grupos participantes de los Institutos...

- ¿En qué consiste y cómo hemos llamado la atención de nuestro cliente?

Gracias a la campaña de publicidad (anuncio)

- ¿Qué deben los compradores valorar de nuestro producto?

Su calidad

- ¿Por qué puede venir bien comprarnos a nosotros?

Por ser productos únicos

- ¿Hemos realizado la correspondiente factura al comprador?

SI

B.- Compra de productos y servicios a otros grupos de institutos....

- ¿Qué valoramos del producto comprado?
- ¿Por qué pensamos que puede ser útil?
- ¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y que mejoraríais?
- ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?