

# MEMORIA DE NIVEL 5. COMPRAS/VENTAS

## B.- Compra de productos y servicios a otros grupos de institutos...

- ¿Qué valoramos del producto comprado?

Probar un nuevo tipo de queso

- ¿Por qué pensamos que puede ser útil?

Poder añadirlo a nuestra oferta de productos

- ¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y que mejoraríais?
- ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel

A través de la tienda virtual