

MEMORIA DE NIVEL 5. COMPRAS/VENTAS

Debemos rellenar cada actuación realizada, por ejemplo:

B.- Compra de productos y servicios a otros grupos de institutos...

- ¿Qué valoramos del producto comprado? Valoramos el producto por su gran calidad
- ¿Por qué pensamos que puede ser útil? Porque siempre es necesario la alimentación rica en calcio y proteínas
- ¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y que mejoraríais? Qué son productos caseros y cambiaría la pegatina a un lado del envase
- ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel? Si , nos ha llamado la atención su nombre “ MERINDADES EN VENTA “