

A. VENTA DE NUESTRO PRODUCTO A GRUPOS PARTICIPANTES DE LOS INSTITUTOS.

Nuestros productos consisten en la venta de menús variados los elaboramos tanto para celíacos, diabéticos, intolerancia a la lactosa y personas mayores, además tiene la ventaja que se les servirá en el propio domicilio lo que supone una comodidad para nuestros clientes sobre todo en las épocas de invierno ya que muchas personas mayores les cuesta mucho salir de casa o simplemente no pueden salir debido al mal tiempo.

Los clientes deben tener en cuenta que nuestros menús están pensados para todo tipo de clientes como se indica en la parte superior.

Ofrecemos como novedad poder servir el menú en la casa del cliente ya que en la zona donde hemos ubicado la empresa no existe competencia todavía.

Los menús son variados se adaptan a todas las necesidades que pueda tener el cliente en relación con la comida se le tendrá en cuenta los productos que no puede comer.

B. COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A OTROS GRUPOS DE INSTITUTOS.

En los productos que hemos comprado hemos valorado lo siguientes:

- El hotel spa: hemos pensado en un descanso de fin de semana después de haber tenido una temporada de mucho trabajo, nos bien para relajarnos.
- Los quesos de fresa y chocolate nos llamó la atención la novedad.

Los quesos los queremos probar para en un futuro poder incorporarlo como parte del menú de nuestros establecimientos.

Nos ha llamado la atención la innovación sobre todo en los quesos en cuanto al hotel las diferentes actividades que ofrece.

La información de la empresa nos ha llegado correctamente a través de la tienda virtual.