

MEMORIA DE NIVEL 5. COMPRAS/VENTAS

A.- Venta de nuestros productos a grupos participantes de los Institutos...

- ¿En qué consiste y cómo hemos llamado la atención de nuestro cliente?

Hemos realizado un anuncio publicitario por medios audiovisuales en el que nombramos nuestra marca y la presentamos como un modelo de vida. El mensaje llega a los **clientes** con un lenguaje claro y **sencillo** tanto en el vídeo como en la comunicación escrita

- ¿Qué deben los compradores valorar de nuestro producto?

El plan de marketing, el precio, la atención al cliente, la calidad, el envase, el embalaje, facilidad para atender las quejas y devoluciones

- ¿Por qué puede venir bien comprarnos a nosotros?

Porque tenemos productos de calidad a un módico precio, con un servicio excepcional en un mercado en el que es el difícil destacar como lo hacemos nosotros. Nuestros productos, poseen un enorme prestigio debido a la calidad de nuestras materias primas, las cuales están catalogadas como las mejores de España. Con lo cual la relación calidad-precio es adecuada a los productos y mercado en el que estamos situados.

- ¿Hemos realizado la correspondiente factura al comprador?

Si, hemos realizado con éxito las correspondientes facturas a nuestros compradores los cuales están satisfechos con el resultado de las mismas. Y aseguran volver a consumir nuestros productos ya que nuestro servicio es satisfactorio con sus necesidades y les deja un muy buen sabor de boca.

B.- Compra de productos y servicios a otros grupos de institutos....

- ¿Qué valoramos del producto comprado?

- Hemos elegido HOTEL BOUTIQUE HOCES DEL DURATÓN + RUTA PIRAGUA DURATÓN (121€ por persona). Tiene buen precio, vamos a ir varias personas y lo vamos a pasar genial. Cubre las expectativas que estábamos buscando, el trato con la recepcionista era excelente, la chica de la limpieza bastante amable. La comida, tenía buen horario, parecía comida reciente, no congelada, las instalaciones también estaban en muy buen estado. Estaba en buen sitio el hotel, ya que podíamos ir andando a cualquier sitio.

- ¿Por qué pensamos que puede ser útil?

- Conocemos nuevos sitios y hacemos distintas actividades, para cambiar de aires y salir de la misma rutina del instituto, conocer nueva gente y nuevas experiencias.

- ¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y que mejoraríais?

- Nos hemos descargado de manera gratuita una APP llamada "Instanatur". En ella nos ha sorprendido la idea tan novedosa llevada a cabo aunque carece de funcionalidad ya que hay pocos clientes utilizando la aplicación y la información no se actualiza como debe.

- ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?

- La información creemos que ha llegado correctamente, lo que hace que aún no sea una APP de calidad es su falta de información en algunos sectores y la falta de cobertura en algunos puntos de la montaña.

Otra cosa a destacar es su precio, una vez quieras más funcionalidades se encarece muchísimo y deja de ser asequible de manera sencilla, lo que hace que volvamos al principio.