

Nombre de la posible idea de negocio:

El Tejón.

Descripción:

CENTRO DE TURISMO RURAL Y TURISMO ACTIVO/AVENTURAS.

Casa rural con parcela que incluye huerto, un pequeño corral y piscina cubierta con mampara extensible.

Actividades: Tiro con arco, rutas a caballo, rutas en quads, excursiones de senderismo a la sierra de Gredos. Cursos micológicos y salidas guiadas a recoger setas. Catas de productos típicos (caracoles, dulces típicos).

1

ANÁLISIS DAFO.

Es un estudio de las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades de nuestra idea de negocio.

DEBILIDADES. Son problemas internos que son barreras para la buena marcha de la empresa/idea.

- Falta de financiación.
- Coste elevado.
- Experiencia nula.
- Escasa diferenciación frente a la competencia.

FORTALEZAS. Son características de la empresa/negocio que permiten generar una ventaja competitiva frente a negocios similares.

- Situación en un entorno privilegiado. (Sierra de Gredos, vertiente sur, Valle del Tiétar).
- Utilización de vehículos especiales y adaptados.
- Alianzas con agencias de viajes de la zona.
- Alianzas con restaurantes de la zona.
- Adaptación de la casa a personas con discapacidad.
- Empleo de página web.

AMENAZAS. Situaciones generadas en el entorno de la empresa/negocio, que pueden influir de forma negativa en el mismo.

- Existe competencia en el entorno.
- Estacionalidad. Partes del año en la que faltan clientes.
- Limitación de actividades debido a factores meteorológicos.
- Legislación sostenible (energías alternativas, placas solares...).

OPORTUNIDADES. Situaciones positivas que se generan en el entorno de la empresa, y que si son aprovechadas pueden mejorar su competitividad.

- Posibilidad de montar el negocio online; utilización de Internet.
- Aprovechamiento de subvenciones de las administraciones públicas.