

- Situación geográfica. Cercanía a Madrid, cercanía de gran cantidad de posibles clientes.
- Incremento del negocio online en empresas de servicios.
- Incremento del turismo rural debido a la mejora del consumo por salida de crisis económica.

MATRIZ DAFO.

Hemos utilizado una herramienta online gratuita para generar el análisis DAFO.

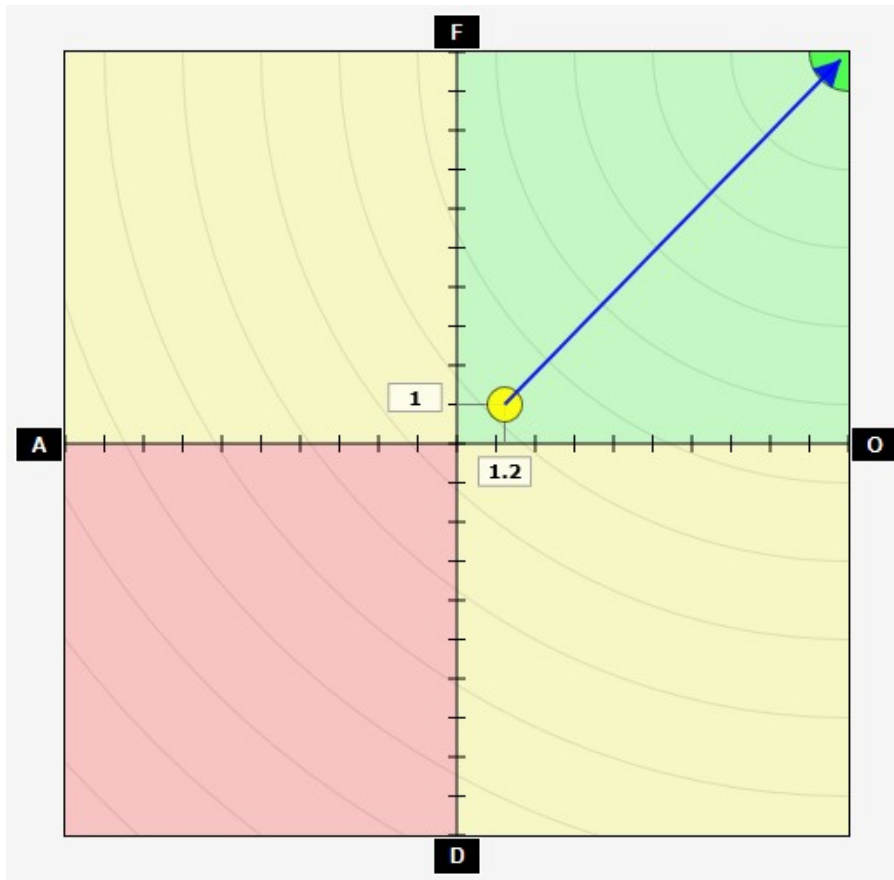
Su interés está en la posibilidad de asignar un peso o valoración a cada uno de los puntos o factores reflejados, para generar un gráfico que nos muestra la situación de nuestra empresa o negocio frente a la situación que sería ideal.

Enlace a la herramienta: <https://bit.ly/2SOKS52>

Fortalezas	Peso	Debilidades	Peso
Entorno geográfico	9	Falta de experiencia	10
	7	Financiación	9
Alianzas de Negocios	6	Coste elevado	8
Plantas y Equipamiento	6	Diferenciación frente a la competencia	2
Propiedad de Patentes/Tecnologías	2		
Ubicación Geográfica	9		
Total	39	Total	29
Oportunidades	Peso	Amenazas	Peso
Mayor utilización de Internet por los Consumidores	5	Incremento de Lluvias pronosticado	6
Subvenciones administraciones públicas	6	Exigencia de sostenibilidad	2
Cercanía Madrid	8	Mercado estacional	6
Auge turismo rural fin crisis	8	Competencia	8
Incremento comercio online en servicios	6		
Total	33	Total	22

Gráfico interpretativo de la matriz DAFO.

3



El gráfico muestra el promedio de los factores para el eje **Debilidades-Fortalezas** (eje vertical) y **Amenazas-Oportunidades** (eje horizontal).

La **flecha azul** indica el vector estratégico hacia la **situación óptima**, marcada con el círculo verde en el ángulo superior derecho del diagrama.

La **situación actual** de la organización se muestra con el círculo amarillo. Los objetivos estratégicos que se establezcan apuntarán a mejorar la situación paulatinamente.

Los círculos concéntricos sirven para visualizar mejor el avance a lo largo del tiempo.