

## MEMORIA DE NIVEL 5. COMPRAS / VENTAS

### Pedido nº #269 hecho a RIBASAN

#### **\* ¿Qué valoramos del producto comprado?**

Son productos de la zona, y con buen precio

#### **\*¿Por qué pensamos que puede ser útil?**

Porque al ser productos cocinados algunos de ellos como los habones cocinados, los boletus cocinados, nos vienen muy bien para un momento dado en el que no nos ha dado tiempo a cocinar y echamos mano de ellos. Además podemos utilizarlos incluso como “tapa” junto con las cervezas y las castañas para nuestros “vermuts” de los fines de semana.

#### **\*¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y qué mejoraríais?**

El precio es lo que más nos ha llamado la atención, son precios muy asequibles para la calidad que muestran.

Se podría mejorar si en cada producto se pusieran las características y el valor nutricional de cada uno de los productos

#### **\* ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?**

Sí, a través de la tienda virtual con imágenes que se ve perfectamente los productos vendidos.

## **Pedido nº #268 hecho a SERVITSACIANA**

### **\* ¿Qué valoramos del producto comprado?**

Son menús completos que satisface una necesidad que tiene mucha población, la intolerancia a la lactosa y al gluten, y aún no se encuentran en muchos establecimientos.

### **\*¿Por qué pensamos que puede ser útil?**

Ambos son menús elaborados para clientes que tienen algún tipo de problema de salud. Como tenemos familiares y amigos con esos tipos de intolerancias vendrían muy bien para probarlos y comprobar la calidad de los mismos, ya que si nos gustan podemos proponerlos para nuestros familiares y amigos para facilitarles sus comidas.

### **\*¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y qué mejoraríais?**

Además de los precios, que cubren una necesidad muy extendida entre la población.

Adjuntaríamos una ficha con todos los ingredientes utilizados en cada uno de los menús.

### **\* ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?**

Sí, se observan las fotos de cada producto correctamente

## **Pedido nº #267 hecho a CHESSIES, S.L.**

### **\* ¿Qué valoramos del producto comprado?**

Quesos realizados con ingredientes de la zona, lo que da un valor añadido al producto

### **\*¿Por qué pensamos que puede ser útil?**

Son quesos que nos gustan, como el azul y gouda, y originales que queremos probar, como el queso de fresa

### **\*¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y qué mejoraríais?**

Nos ha llamado la atención la innovación al fabricar quesos de sabores, es algo que no encuentras en cualquier supermercado, tienes que buscarlo en tiendas especializadas

Se tendría que poner en la tienda virtual si se dispone en diferentes formatos y si el precio es por kilo, por unidad....

### **\* ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?**

Como hemos mencionado en la pregunta anterior, debería aparecer qué tipo de formato es, si kilo, cuña, unidad, loncheado, .....

## **Pedido nº #266 hecho a MERINDADES EN VENTA**

### **\* ¿Qué valoramos del producto comprado?**

Que son productos hechos con ingredientes de la zona

### **\*¿Por qué pensamos que puede ser útil?**

Porque son productos naturales y nos gusta comer sano, por lo que cumplen uno de los requisitos que valoramos

### **\*¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y qué mejoraríais?**

Son productos realizados con ingredientes de calidad (como informan en los distintos niveles).

Les aconsejamos añadir más productos de la zona.

### **\* ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?**

En la tienda ha faltado que pusieran los formatos del producto, dato que sí se encuentra en la explicación del nivel 3

## **Pedido nº #265 hecho a VEGASAL**

### **\* ¿Qué valoramos del producto comprado?**

Son productos vegetales que tienen buena apariencia por lo que queremos probarlos.

### **\* ¿Por qué pensamos que puede ser útil?**

Porque son productos naturales y de la zona, lo que hace que el producto tenga un valor añadido importante.

### **\* ¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y qué mejoraríais?**

Son productos apetecibles.

Pondríamos en la tienda los ingredientes y valor nutricional de los productos

### **\* ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?**

Falta algo de información en la tienda virtual, ya que como hemos apuntado anteriormente, en la tienda ha faltado que pusieran los ingredientes, valor nutricional y formato de los productos, dato que sí se encuentra en la explicación del nivel 3

## **Pedido nº #264 hecho a GUARDMOUNTAIN**

### **\* ¿Qué valoramos del producto comprado?**

Es una forma de desconectar de la rutina diaria

### **\*¿Por qué pensamos que puede ser útil?**

Se ofrece algo que no se puede ver en cualquier entorno natural, como es la berrea, y los amantes de la naturaleza es algo que valoramos positivamente

### **\*¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y qué mejoraríais?**

El precio, dos noches con excursiones incluidas muy asequible.

Incluiríamos características de las excursiones

### **\* ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?**

Sí, en conjunto se ofrece información del producto correctamente

## **Pedido nº #263 hecho a BELLYFREE**

### **\* ¿Qué valoramos del producto comprado?**

Se valora que el producto va dirigido a un público objetivo concreto, embarazadas, y no por eso deja de ser un artículo moderno y elegante

### **\*¿Por qué pensamos que puede ser útil?**

Porque satisface las necesidades de un público muy concreto (embarazadas) que tiene problemas para comprar ropa moderna a precios asequibles

### **\*¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y qué mejoraríais?**

Es un vestido moderno y favorecedor para embarazadas.

No podemos elegir talla, habría que poner qué tallas están disponibles, además de más variedad de modelos o diferentes colores

### **\* ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?**

Sí, aunque falta poder elegir las tallas y los diferentes colores.

## **Pedido nº #262 hecho a INSTANATUR**

### **\* ¿Qué valoramos del producto comprado?**

Valoramos poder darnos a conocer en un tipo de empresa similar a la nuestra, en este caso con un vídeo a pantalla completa.

### **\*¿Por qué pensamos que puede ser útil?**

Porque la gente que utilice su aplicación va a poder conocer nuestros productos y así podremos conseguir clientes nuevos que buscan experiencias similares a la nuestra.

### **\*¿Qué os ha llamado la atención del producto comprado y qué mejoraríais?**

Que es una forma muy buena de darse a conocer, y nos interesa dado nuestro negocio.

Mejoraríamos la imagen del producto, queda un poco simple y no se aprecia la diferencia entre el resto de productos de dicha empresa

### **\* ¿Consideráis que la información de la empresa os ha llegado correctamente a través de la tienda virtual y del mensaje de marketing directo en este último nivel?**

Creemos que falta información porque no sabemos si es a año, por mes,.....