

DAFO

Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -El producto realizado es algo reconocible para ser atractivo tanto a turistas como para la gente de la comarca. En definitiva, un producto que se debate entre la tradición, que llame la atención por la forma en que ha sido realizado y que incorpore nuevas líneas o estilos. -El producto puedes ser realizado en diversas formas, constituyendo diferentes tipologías del mismo que obedezcan a necesidades afines. -Todo ello supone poca inversión. -En la estimación de costes se puede observar cómo con las bobinas utilizadas en la impresora 3D la rentabilidad por objeto fabricado queda asegurada. -Producto que fomenta la creatividad del alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Malas comunicaciones o inexistentes. Carencia de infraestructuras y en especial de internet, cortándose la vía de un flujo de información viable que permita, en caso de que se ofreciese la compra digital del producto, una actualización de la información. El comprador desistiría ante la costumbre manifiesta en la compra “prime” y “now”...El tiempo pasa de ser un factor subjetivo a objetivo: el comprador requiere el objeto en el instante en el que lo desea. - Pocos compradores. - Población envejecida no dispuesta a comprar objetos de líneas nuevas o que se diferencien de la normatividad comercial. - Poca iniciativa empresarial en la comarca. - Hay mucho dinero parado sin invertir.
Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Si se emulan los objetos tradicionales sin ningún tipo de innovación la diferenciación quedaría soterrada por la indiferencia pues los objetos creados en los oficios tradicionales (pensemos en la fuerte radicación la artesanía cerámica, por ejemplo) suelen ser realizados con la eficacia y acierto de profesionales con muchos años de experiencia y pericia. - Por otra parte, el esfuerzo en el manejo de los programas puede ser otro handicap pues, aun siendo de licencia libre, requieren cierta planificación y adquisición destrezas de tipo digital. El tiempo juega a la contra. - El producto basado en el uso de plásticos va en contra de la tendencia de sustituir el plástico por materiales menos contaminantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Un entorno natural con una diversidad reconocida a nivel nacional. -Existencia de terreno barato para implantarse. -Posibilidad de realizar actividades basadas en el turismo ecológico. - Zona fronteriza: brinda la oportunidad de fuentes de negocio. - Las antigüedades de la comarca dan opción de poder convertirlas en oportunidades de negocio.